

## سر مقاله

## ۲۰۰۶ یا غضنفر؟!



■ دکتر هاشم اوزعی  
استاددانشگاه صنعتی شریف

اخیراً مدیر بازاریابی و فروش ایران خودرو در برنامه تلویزیونی اعلام کرد که کیفیت و قیمت پژو ۲۰۰۶ ساخت ایران با تویوتا پاریس و مدل‌های دیگری از سازندگان خودرو در جهان برابر بوده و می‌تواند با آنها رقابت کند. مدیرعزیزمان در نهایت شیفتگی به خدمت خیرهای خوب دیگری هم به ملت داد از جمله اینکه با به کارگیری فناوری روز جهان در صنعت خودروسازی به زودی شاهد تحولاتی شگرف بوده و پژو ۲۰۰۶ با سقف شیشه‌ای و ۲۰۷ در رنگ به بازار عرضه خواهد شد!

در مقایسه پژو ۲۰۰۶ و تویوتا پاریس از مشخصات فنی آغاز می‌کنیم. قدرت ۲۰۶ وطنی ۷۵ اسب بخار، شتاب در محدوده صفر تا صد کیلومتر ۱۴/۱ ثانیه و مصرف ۸/۹ لیتر برای پیمایش صد کیلومتر است. اعداد مشابه برای تویوتا پاریس به ترتیب ۱۰۶ اسب بخار، ۱۱/۷ ثانیه و ۷/۵ لیتر است. در سال ۲۰۱۹ میلادی شرکت ژاپنی تویوتا تعداد ۱۰/۵ میلیون خودرو در سراسر جهان فروخته و برای کسب رتبه اول با فولکس واگن در رقابتی تنگناکت است. درآمد این شرکت در سال گذشته میلادی ۲۷۸ میلیارد دلار یعنی بیش از ۶۰ درصد تولید ناخالص داخلی ایران و سود آن در سال مالی منتهی به آخر مارس ۲۰۱۹ معادل ۲۰ میلیارد دلار گزارش شده است. اما از آنجا که بودجه عزیز و حتماً انقلابی مان اعلام کردند که کیفیت تویوتا پاریس الزاماً بهتر از پژو ۲۰۰۶ ما نیست، مقایسه‌ای هم بین قابلیت اطمینان پاریس و ۲۰۶ ساخت فرانسه و نه ایران داشته باشیم.

طبق اعلام سایت **www.dashboard-light.com**، از میان ۳۹ خودروساز بین المللی، شرکت تویوتا با کسب ۸۲ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز رتبه دوم را کسب کرده در حالی‌که بالاترین امتیاز، ۸۳، متعلق به لکسوس و امتیاز متوسط ۴۴ بوده است. مدل پاریس نیز در میان ۲۲ مدل مختلف تویوتا با کسب نمره ۹۵ درصد در مقام چهارمی ضریب کیفیت قرار داشته و تنها دو نمره با رتبه اول اختلاف دارد و بالاخره یک شرکت بیسه اتومبیل در بریتانیا ضریب قابلیت اطمینان پاریس را با امتیاز ۹۵/۱درصد استثنایی ارزیابی کرده در حالی که در میان ۱۰۰ مدل، ۲۰۶ تراسنوی در رتبه ۸۹ قرار گرفته است. بدین ترتیب بعد است نیازی به ارائه توضیحات بیشتر برای مقایسه این دو خودرو باشد.

اما ماجرا فراتر از عملکرد ایران خودرو و با صنعت خودرو بوده و مساله اصلی نظام مدیریتی و اقتصادی کشور است. سیستم اقتصادی ای که تنها راه بقا در رانت خواری یافته و مدیریت را به ابزاری برای اقدام قدرت و ثروت و تداوم تسلط کامل بر آن تنزل داده است. نتیجه نهایی چنین نظام مدیریتی طرف چند دهه اخیر آن است که کل سر سبد صنعت خودرو کشور را ۱۱۳۰۰ میلیارد تومان یعنی معوق به شبکبه بانکی کشور، از نعمت تعهدات معوق ۴۰۰ هزار خودرو نیز برخوردار است. اما این سناریو کاملاً آشناست و از حافظه ملت ایران پاک نشده است.

وقتی موسسات مالی و اعتباری با مشارکت و همدستی بانک مرکزی و سایر دستگاه های نظارتی سپرده های مردم را جمع کرده و با گرفتن ژست فعالیت اقتصادی آن را بین خود تقسیم می‌کردند، از همان ابتدا معلوم بود که کار به کجا خواهد کشید. به آنجا کشید که بالاخره معلوم نشد بالا بر ۳۰ هزار میلیارد تومان به کجا رفته و نظام اقتصادی و مدیریتی حاکم به جای پرداخت به اربابان و گرفتن یقه مسئولین مربوطه، کل بدهی را از جیب ملت بدیخت فرستاد کرد. این دفعه هم تکلیف معلوم است. نابغه های مدیریتی مان چند صباحی دیگر به ماموریت خود ادامه داده و وقتی هم که صدای آن بلند شد طبق معمول ضرر و زیان آن از جیب ملت پرداخت خواهد شد. بدین ترتیب ملاحظه می‌شود که مدیران کشور خود رانت هستند، بدین معنی که زیان ناشی از نشاندن وجود نازنیشان پشت میزهای مدیریتی کشور صحنه و همه از جیب مردم پرداخت می‌شود. وقتی می‌بینیم سیستم فروش خودرو در کشور به قماربازی در کازینو تبدیل شده و این چنین قوانین مسلم اقتصادی به کنار نهاده شده است، به این نتیجه می‌رسیم که مساله فراتر از حماقت و جهالت بوده و بوی خیانت به مشام می‌رسد.

البته که شرایط اقتصادی حاکم در ایران خودرو فقط مشتی است در برابر خروارهایی کفایتی مدیریتی. وقتی رئیس دولت در مقابل ملت اعلام می‌کند که اقتصاد کشور بهتر از آلمان است، چرا نباید مدیر فروش ایران خودرو دم از برابری کیفی ۲۰۶ با پاریس بزند؟ وقتی سه سال متوالی رشد اقتصادی کشور منفی بوده و تورم بالا سفره مردم را کوچک و کوچکی می‌کند، چه جای تعجب است که رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی اعلام کند چون مردم پولدار شده‌اند قیمت‌ها افزایش یافته است! بزم این قدر مدیریت و این همه برنامه ریزی. در ایران خودروییان هم چند روز قبل اوج کشیدند! قطعاً ضریب قابلیت اطمینان محصول از محصول جدید این شرکت خودرو تارا روشن نشد! قطعاً ضریب قابلیت اطمینان محصول جدید از سقف هم بالا خواهد زد. اما چه جای گراتی؟! بجمدا. به لطف مدیریت جهانی در صحنه اقتصادی کشور به زودی شاهد ۲۰۷ در رنگ هم خواهیم بود که قطعاً صنعت خودروی جهان را نیز متحول خواهد کرد.

بله دوستان، مشکل نه ۲۰۰۶ است و نه ۲۰۷. مساله اصلی غضنفر است که در این چند دهه در نظام مدیریتی کشور صحنه می‌کند. غضنفرانی که کشور را بین خود تقسیم کرده و ملت ایران را از عرش به فرش کشانده اند. به قول خیام:

تو غره بدان مشو که می‌منخوروی  
صد لقمه خوری که می‌غلامت آن را

### شناسنامه

## جهان اقتصاد

**نخستین روزنامه اقتصادی ایران با روش خبری، تحلیلی تأسیس: ۱۳۷۰**

• صاحب امتیاز: موسسه رسانه گستر ساه
• نشانی: شه شماره ۱۳۹۹ ثبت شرکتهای تهران
• مدیر مسئول: سعیدتقی‌پورچرخدار
• مدیرسیر: مهدی زاهدی

• مدیرامور اجرایی و عملی: الهام معتمدی گوردزی • مدیر بازرگانی: ملیحه مکرمی
• هیئت تحریریه: علی مانی، مرتضی ابراهیم، مهتاب اسحاقی، کلتز برتری مهر
• همکاران: سیمون روسنا • گرافیک و صفحه آوری: عطیه نوبخت
• مدیر فناوری اطلاعات: مریم قجر
• نشانی: ایران تهران خیابان مفتح جنوبی، پانین تر از میدان هفت‌متری، کوچه کوهر در شماره ۷
• کد پستی: ۱۵۷۷۲۵۱۱ • تلفن:۰۲۱-۸۷۱۷۰۱۱۱ • شماره تحریری (تعمیری) ۰۲۱-۸۷۱۷۰۹۸۲

• شماره (تکس) اوبرای و آگهی‌ها: ۰۲۱-۸۸۲۲۳۱۱۱

• سامانه پیام‌رکاب روابط عمومی: ۰۲۳۶۳۷۳۳۲۳ • سامانه پیام کوتاه خبری: ۰۲۱-۸۷۱۷۰۰۰۰

• پایگاه اطلاع رسانی روزنامه:
http://www.jahaneghtesad.com

• رایانه‌ها (ایمیل) روابط عمومی:
info@jahaneghtesad.com

• چاپخانه: چاپ مسیم • پیشانی چاپخانه: ایران تهران، بزرگراه فتح، بعد از میدان شیر پاستوریزه، خیابان فتح، ۱۷ شماره ۲ • بخش سراسری: احمد چراری مطلق: ۰۹۱۳۱۳۳۱۰۸۹

• امور مشترکین دفتر مرکزی:ساختن مرکزی روزنامه • تلفن داخلی ۳۱۰

• جهان اقتصاد عضو هیئت‌مدیره «صحنه» «صحنه ضمنی میدان روزنامه‌های غیر دولتی» «انجمن مدیران نشریات ایران» و «عالمی مطبوعات کشور» است.

• روزنامه جهان اقتصاد توسط استه در آخرین رتبه بندی روزنامه‌های کشور با کسب ۶۱٫۳۴ امتیاز به رتبه ۹ در میان روزنامه‌های خصوصی کشور و در ۲۱ در میان کل روزنامه‌های ایران دست یابد.

• دارای گواهینامه استاندارد ISO 9001:2015

• گواهینامه ISO توسط شرکت بهروز صنعت مهر کان صادر شده است.

• روزنامه جهان اقتصاد را در شبکه‌های یز دیجیتال ثبت.

• توییتر: @jahaneco https://twitter.com/jahaneco

• اینستاگرام: @jahaneco https://www.instagram.com/jahaneco

• تلگرام: @jahaneghtesad https://t.me/jahaneghtesad

• فیسبوک: @jahaneco https://www.facebook.com/jahaneco

• آپارات: @jahaneghtesad http://www.aparat.com/jahaneghtesad

• یوتیوب: @jahaneco https://youtube.com/channel/jahaneco

### شهادت نامه

**مشور اخلاقی جهان اقتصاد**

جامعه انجمنی‌ها جز برادگی قوام و دوام نمی‌یابد؛ و راه گریز آن از انحطاط، گسترش عدالت در همه جنبه‌ها و ابعاد زندگی اجتماعی است. رسانه‌های می‌توانند به دلیل نفوذ در عمق ذهن افراد و قدرت تأثیر گذاری قابل توجه خود، حامی عدالت یا مانع تحقق آن باشند. ما «انستن» را «حق مسلم شهروندان می‌دانیم و بر این باوریم که استفاده بیجا و بخردانه از این حق می‌تواند راه رسیدن به هدف مقدس «گسترش عدالت همه‌جانبه» را به بهترین نحو هموار سازد.

دنبال کردن هدف لایالی چون گسترش عدالت جز در سایه اخلاقی حرفه‌ای منبث از نظام

ارزشی و فکری حق‌مدارانه و آزاداندیشانه مقدور نیست.

متن کامل مشور اخلاقی جهان اقتصاد بر این پایه و در سه محور حقوق، خط‌قرمزها و رویه‌ها تنظیم شده،

و در ۱۶ بند در درس ۱۵۳۸ http://jahaneghtesad.com/?p=۱۵۳۸ در سایت قابل مشاهده است.

**در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا مطرح شد**

# نگرانی از وضعیت ناپایدار در برخی شهرهای نارنجی

را کاهش و وضعیت آن استان‌ها را به نارنجی و زرد تغییر دهند، به عنوان الگوهای موفق به افکار عمومی معرفی و برنامه ریزی ها آنها را در دیگر مناطق ناپایدار اجرا کنند.

روحانی تاکید کرد که در کنار مراعات مردم، دولت قصد دارد مدیریت های موفق در این عرصه را مشخص و آنها را مورد تشویق قرار دهد.

روسای کمیته های تخصصی ستاد در ادامه این جلسه گزارش های خود را در مورد روند تولید واکسن در داخل و خرید دی از خارج ارائه کردند و همزمان کمیته تبلیغات نیز در این عرصه، گزارشی را در خصوص فعالیت برخی رسانه های خارج از کشور و کمپین های هدفمند و هدایت شده در شبکه های مجازی در زمینه واکسن ارائه کرد.

رئیس جمهور در پی این گزارش تاکید کرد که وزارت بهداشت تمام تلاش خود را برای تامین واکسن چه از داخل و چه از خارج بکار گرفته و مردم مطمئن باشند همانطور که اجازه ندادیم تحریم های تحمیلی، روند مقابله با کرونا در کشور را با مشکل مواجه کند و حتی از بسیاری از کشورهایی که در تحریم اقتصادی نیز نیستند، موفق تر عمل کردیم ، واکسن نیز علیرغم شرایط تحریمی و اشکالات تراششی آمریکا حتما تامین- و در اختیار مردم با موضوع واکسن درصد جوسازی هستند که مردم آگاه قطعا اسیر این جوسازی نخواهند شد. چرا که ما هم در زمینه تولید و هم در زمینه تامین اقدامات موثر را دنبال می کنیم.

رئیس جمهور همچنین در پی ابراز نگرانی هایی از برخی دوره‌هی ها و برگزاری مراسم سوگواری دهه های فاطمیه، از محبان حضرت فاطمه (س) و اهل بیت (ع) خواست ضمن گرامیداشت ایام سوگواری به همان نحوی که در ماه محرم و صفر با شور و حرارت اما توأم با رعایت پروتکل ها انجام شد، رعایت دقیق پروتکل ها را اولویت نخست برنامه های ایام سوگواری قرار دهند.

#### سید حسن خمینی:

## نه خودمان و نه هیچ نهادی را متولی انحصاری تفسیر امام نمی دانیم

سرپرستی آستان مطهر امام خمینی را بر عهده دارد.
حجت الاسلام والمسلمین سیدحسن خمینی در این مراسم طی سخنانی با اشاره به تغییرات مدیریتی در این موسسه گفت: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی(س) در آینده به صورت شورایایی پیش خواهد رفت. البته آقای کمساری سرپرست آن خواهد بود، ولی هیات مدیره ای همرا خواهد بود که مؤسسه را کمک کنند.

وی یادآور شد: مؤسسه در طول عمر خودش با تمام توان ایستاده‌ه اما وجه المصلحه هیچ تفکر و جناحی نشود و اتفاقاً بخش مهمی از اتهامات به خاطر این است که این مجموعه استقلال خودش را حفظ کرده و با موج های گلزار همراه نشده

#### علی ربیعی:

## همه ادیان در ایران از شرایط برابر برخوردارند

سنخنگوی دولت با بیان اینکه مدارا، همزیستی و احترام به هم از خصوصیات و نقاط قوت جامعه ایرانی برشمرد و تاکید کرد که همه ادیان در ایران از شرایط برابر از نظر احترام برخوردارند.

به گزارش ایسنا، علی ربیعی، دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس جمهور در بازدیدی که به مناسبت میلاد حضرت مسیح(ع) از مدرسه ساهاکیان و خانه سالمندان چیلویان انجام داد، گفت: من به نمایندگی از دولت این روز را به هموطنان مسیحی و همه مسیحیان جهان تبریک عرض می‌کنم. امروز در این مرکز که کار خیریه برای ارائه تهران انجام می دهد و به معیشت افراد نیازمند مسیحی کمک میکند حاضر شدم کاری که از چند جهت کشور ما بی نظیر بوده است.

او افزود: از تبریز تا اصفهان و ارومیه خیابان هایی داریم که در یک خیابان، مسجد، کتیبه و حتی مرکز عبادت زرتشتیان داریم. شهرها و خیابان های ما به نوعی شاهد همزیستی هستند و همه در کنار هم در ایران زندگی می کنیم.

ربیعی با اشاره به میلاد حضرت مسیح (ع) خاطر نشان کرد: الگوی در کنار هم بودن در چنین روزها و مناسب هایی بیشتر تجلی پیدا می‌کند، ما در عیدها و جشن های مختلف در کنار هم هستیم. در دنیایی که با گزته‌های جنگ، خشونت و افراترغی مواجه هستیم، جهان به الگوی همزیستی که ما داریم، نیاز دارد.

### واکنش سخنگوی وزارت امور خارجه به ادعاهای ترامپ و سخنگوی استکام"

## حمله به اماکن دیپلماتیک و مسکونی مر دود است

سخنگوی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران به ادعاهای ترامپ و سخنگوی استکام "واکنش نشان داد. وزارت امور خارجه اعلام کرد: سعید خطیب زاده سخنگوی وزارت امور خارجه در پاسخ به سوال خبرنگاران در خصوص ادعاهای اخیرا مطرح شده از سوی رئیس رژیم آمریکا و همچنین بخش امور عمومی فرماندهی استکام در خصوص وارد ساختن اتهاماتی به کشورمان اظهارداشت: اینکه اظهارات و اتهامزنی‌های تکراری، بی‌اساس و ساختگی در قالب فرافکنی‌های مرسوم‌کاخ سفید قابل ارزیابی بوده و با هدف تحت الشعاع قرار دادن شرایط بسیار سختی است که ترامپ در آن قرار دارد.

#### وکیل مدافع یکی از محکومان خبر داد

### پرونده سه محکوم به اعدام حوادث آبان دوباره به دادگاه انقلاب ارجاع شد

وکیل مدافع محمد رجبی یکی از محکومان به اعدام حوادث آبان سال ۹۸ از ارجاع پرونده موکلش و دو محکوم دیگر به شعبه ۲۳ دادگاه انقلاب برای رسیدگی مجدد خبر داد.

حسین تاج چهارشنبه ۲۵ تیر ۱۳۹۹ از ارائه درخواست اعاده دادرسی به پرونده این افراد در قالب مدار ۴۷، به رئیس قوه قضاییه خبر داد.

دیوان عالی کشور نیز شنبه ۱۵ آذر ۱۳۹۹ اعلام کرده بود که «اعاده دادرسی سه محکوم اعدامی حوادث آبان ماه در دیوان عالی کشور پذیرفته شد و پرونده مجددا در شعبه دیگری (هم عرض) رسیدگی می‌شود.»

وی افزود: این موضوع هنوز به من ابلاغ نشده است.



کمیته های تخصصی و قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مقابله با کرونا در نشست روز پنجشنبه به ریاست رئیس جمهور، پس از ارائه گزارشی از چگونگی اجرای طرح جامع مقابله با کرونا بویژه در شب یلدا و آمار میزان مبتلایان و فوتی‌ها و کنترل بیماری در شهرهای مختلف، ضمن ابراز نگرانی از وضعیت ناپایدار در برخی شهرهای نارنجی، برنامه رسیدن به وضعیتی پایدار در این شهرها را طی هفته های آتی، ارائه کردند.

به گزارش ایسنا، حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی پس از ارائه این برنامه، با قدرانی از همکاری و

مراسم معارفه سرپرست جدید موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی(س) یا حضور حجت الاسلام و المسلمین سید حسن خمینی، جمعی از اعضای بیت امام، مسئولان موسسه و شخصیت های سیاسی و فرهنگی در حسینیه جماران برگزار شد.

به گزارش ایسنا، در این مراسم طی حکمی از سوی سید حسن خمینی، حجت الاسلام و المسلمین علی کمساری به عنوان سرپرست جدید موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی منصوب شد.

کمساری سمت هایی همچون مشاورت و ریاست مرکز فرهنگی و هنری دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، معاونان استاندار و

### خبر

**نمایش «بصیر» شبیه نقالی است**

### رجزخوانی یک زن به یاد شهید سلیمانی

کارگردان تئاتر «بصیر» با بیان اینکه بعد فرهنگی شخصیت شهید سلیمانی کمتر شناخته شده است، از اجرای این نمایش در سه پرده خبر داد و گفت که به پرده خوانی، و تعزیه شباهت دارد.

رجزخوانی یک زن به یاد شهید سلیمانی/ نمایش «بصیر» شبیه نقالی است خدیجه مهدوی، پژوهشگر، طراح و کارگردان تئاتر به مناسبت فرا رسیدن نخستین سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی، مشغول نگارش نمایشنامه‌ای برای نمایش تک‌نفره است که به زودی با اجرای خودش در شهر کرمان به عنوان زادگاه سردار سلیمانی روی صحنه می‌رود.

او درباره این نمایش که «بصیر» نام دارد، گفت: در این نمایش که به پرده خوانی، نقالی و تعزیه شباهت دارد، سه پرده در نظر گرفته شده است؛ ۱- زندگانی حضرت ام‌البئین(س) و حضرت عباس(ع) ۲- توجه به بخشی از فعالیت‌های شهید سلیمانی ۳- اجرای ترکیبی حماسه و نمایش.

وی درباره پرده نخست توضیح داد: نیاکان حضرت ام‌البئین(س) از دلوران عرب بودند و حماسه‌های جاودان داشتند. حضرت عباس(ع) هم از این امر بی‌بهره نبود و در عین شجاعت و دلیری، در ولایتمداری بی نظیر بود. سردار سلیمانی هم ولایتمدار حقیقی بود، آیا به غیر این است که اوصاف نیکو را جز در مکتب امام حسین(ع) آموخته بود؟ در واقع در این پرده شباهت علمداری حضرت عباس(ع) در تاریخ اسلام و علمداری حاج قاسم در تاریخ معاصر بیان می‌شود.

مهدوی درباره وجه دوم شخصیت شهید سلیمانی که در پرده دوم نمایش «بصیر» معرفی می‌شود، ادعا کرد: سردار سلیمانی را میان اسطوره و اسوه، اسوه یازمتم، او بالاتر از هر اسطوره و همایی بود. شهید حاج قاسم سلیمانی را حقا که باید قهرمان قهرمانان دانست، قصه‌های اوست که در سراسر دنیا حرفی برای گفتن دارد. او در اقدامات جهادی خستگی را از پا درآورد؛ از سوی دیگر اهل مطالعه و پژوهش بود و متأسفانه این بُعد شخصیتی شهید سلیمانی کمتر شناخته شده است. در این پرده از نمایش، شناسه شهید سلیمانی که از دل‌نوشته‌های ایشان استخراج شده، به شکل رجزخوانی و حماسه‌خوانی بیان می‌شود. به عنوان مثال، پایبندی به دو اصل «تولی» و «تبری» و همچنین خاکی بودن و تواضع از ویژگی‌های ممتاز او بود.

این نمایشنامه‌نویس درباره پرده سوم نمایش خود با اشاره به نقلی از «تولستوی» نویسنده روسی مبنی بر این‌که هنر وسیله کسب لذت نیست بلکه وسیله ارتباط با انسان‌هاست؛ خاطر نشان کرد: این نمایش ترکیبی از هنر دینی، آئینی، تعزیه و تئاتر همراه با نور و صداست - البته شرایط محیط و فضای اجرا در این امر بسیار مهم است - هنر دینی و توجه به بعد معنوی کار، نوعی اشراق و شهود را در دل خود نهفته است که با نگاه مخاطب حس و جان می‌گیرد. وی ادامه داد: در این اجرا که با مجموعه‌ای از آثار هنری با فرآیندهای خلاقیت، طراحی و ساختن شکل گرفته است، اثرگذاری بر عواطف، احساسات و هوش انسانی مد نظر است. در نمایش «بصیر»، برای صحنه، شکل مدور را در نظر گرفتیم، دایره نمادی از آسمان و عالم ملکوت است؛ موضوعی که در تعزیه هم رواج دارد؛ در حقیقت تصور حرکت و زمان (که دو عنصر مترادفند) از نگاه ویژه‌ای در کار برخوردار است.

مهدوی با اشاره طراحی و دوخت لباس که توسط مونا کیانی‌فر انجام می‌شود، اظهار داشت: در این نمایش، فضای صحنه کاملا با فضاسازی طراحی لباس هماهنگ و هم‌آواست. ضمن اینکه فضای تاریخی اسلامی با تاریخ معاصر به گونه‌ای مترادف هم هستند که ویژگی خاص و معناگرای بی کلیت کار می‌بخشد.

ایین کارگردان تئاتر در پایان گفت: شهید سلیمانی خودش روضه و نوحه می‌خواند، در منزلش همیشه روضه حضرت زهر(س) را برگزار می‌کرد و این خلوص نیت بود که او را شتمول «الذین آمنوا و عملوا الصالحات سیجعل لهم الرحمن ودا؛ آنهايي که با ایمان و عمل صالح زیست می‌کنند خداوند محبت آنها را در دل‌ها می‌اندازد» کرد و همه را تحت تأثیر قرار داد. واقعا این که به ایشان می‌گویند «سردار دل‌ها» تعبیر دقیقی است.