

فرست بی نظیر شش ماهه برای معرفی کالاها و خدمات ایرانی به دنیا

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت اکسپوی ۲۰۲۰ دومی را فرصتی بی نظیر برای معرفی کالاها و خدمات ایرانی به دنیا دانستست و گفت: رونق صادرات کالا و خدمات و نیز جذب سرمایه‌گذار خارجی برای حضور در اقتصاد ایران، باید دو آورده مهم اکسپو باشد.

به گزارش وزارت صمت، حسین مدرس خیابانی، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست هماهنگی ستاد ملی اکسپو برگزاری اکسپوها را یک رویداد فرهنگی و اقتصادی بسیار مهم در دنیا دانست که ۶ ماه تمام کشورها و مردم دنیا را به خود مشغول می‌کند.

وی افزود: تمامی مباحث مرتبط با آخرین پیشرفت‌ها، تکنولوژی‌ها، دستاوردهای علمی، فرهنگ و اجتماعی در کنار پتانسیل‌ها و توانمندی‌های اقتصادی یک کشور، همه در قالب برگزاری رویداد اکسپو گرد هم جمع می‌شوند و ما نیز به عنوان جمهوری اسلامی ایران با فرهنگ غنی که داریم باید با تمام دستگه‌های اجرایی، فعالان اقتصادی و بخش خصوصی در برگزاری هر چه مؤثرتر این رویداد تلاش کنیم.

مدرس خیابانی اظهار داشت: برای اینکه جایگاه خود را در نمایشگاه‌های سایر کشورها باز کرده و بتوانیم برخی نمایشگاه‌های تخصصی را برای معرفی دستاوردها و پتانسیل های جمهوری اسلامی ایران در دنیا گراز کنیم، باید رایزنی گسترده ای را انجام دهیم اما با فضایی که اکسپوی ۲۰۲۰ دومی پیش روی ایران قرار داده، اگرچه برخی از کشورهای دنیا به خیال خودشان قصد مزوری کردن ایران را دارد، اما یک فرصت بی بدیل خواهیم داشت که با استفاده از تمامی ظرفیت‌های خود بتوانیم چهره واقعی جمهوری اسلامی ایران را به کشورهای دنیا نشان دهیم. قائم مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به فضای بسیار مؤثری که نمایشگاه اکسپو در اختیار ایران برای معرفی عرصه‌های مختلف اقتصادی و رویدادهای فرهنگی، اجتماعی و هنری کشور فراهم می‌آورد، خاطر نشان کرد: اگر از فضا استفاده نکنیم، بعدها قطعاً غبطه خواهیم خورد. این در شرایطی است که یکی از دلایلی که کمتر به اکسپو پرداخته شده و هنوز هم مشغله فکری بسیاری از کشورهای قرار نگرفته است که از فضای رسانه برای معرفی اهمیت این رویداد بین المللی استفاده نکرده‌ایم. پس باید یک پیوست رسانه‌ای دقیق و منسجم برای معرفی این رویداد بزرگ بین المللی تدوین و عملیاتی کنیم.

وی از دستگه‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران درخواست کرد تا فایل مشارکت دستگه‌های اجرایی را در نمایشگاه اکسپوی ۲۰۲۰ دومی در بازه زمانی پیش از برگزاری اکسپو بنیند، گفت: این نمایشگاه قرار است شش ماه در جریان باشد و بنابراین هر یک از دستگه‌های اجرایی باید با ۲۱ مهر سال ۹۹ که این نمایشگاه آغاز به کار می‌کند تا ۲۱ فروردین ۱۴۰۰ کالما در این نمایشگاه فعال بوده و برنامه‌های خود را متناسب با شرایط به روزرسانی داشته باشند؛ این درحالی است که شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی جمهوری اسلامی ایران نیز باید جایی را نیزس در برنامه‌ریزی‌های خود برای موارد غیرقابل پیش‌بینی قرار دهد و زمینه‌ای را فراهم سازد که فرصت حضور همه بخش‌ها در طول شش ماه فراهم شود.

مدرس خیابانی با بیان اینکه اکسپوی ۲۰۲۰ دومی باید برای ایران خروجی اقتصادی داشته باشد، گفت: ورودی‌های ایران به این نمایشگاه شش ماهه می‌تواند از جنبش فرهنگ، هنر، اقتصاد و موضوعات مرتبط با تمدن و یا حتی مباحث اجتماعی، فناوری، کشاورزی، صنعت و معدن باشد؛ ولی آنچه که عادی کشور این محل می‌شود شامل دو خروجی مهم است؛ به نحوی که خروجی اول باید از جنبس صادرات کالا و خدمات ایرانی و خروجی دوم نیز می‌بایست از بابت سرمایه‌گذاری کشورهای دیگر در ایران با توجه به پتانسیل‌های رایج شده در این نمایشگاه باشد. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: گردشگری نیز در گروه صادرات ایران قرار می‌گیرد و لذا باید به این بخش نیز توجه ویژه داشته و حوسمانه باشد که در دوره نمایشگاه، جذب گردشگر نیز باید مدنظر قرار گیرد تا در نهایت خروجی این نمایشگاه برای ایران، آورده‌های اقتصادی از جنبش رونق صادرات کالا و خدمات داشته باشد؛ بنابراین اگر غیر از این باشد، حتماً از پتانسیل بی نظیر اکسپو به خوبی استفاده نشده‌است.

وی تأکید کرد: باید از تمام ظرفیت‌های دستگه‌های دولتی و خصوصی استفاده کرده و امور را به صورت غیرمتمرکز تا زامن بازگرای نمایشگاه مدیریت کرد، به این معنا که پراکندگی مناسبی از حیث کمیته‌های تخصصی شکل گرفته و نتایج و تصمیمات آنها به صورت مرتب رصد شود. در این میان اتاق بازرگانی، صنایع، معدان و کشاورزی ایران با طیف گسترده‌ای از بخش‌های مختلف باید مسئولیت مناسب در این حوزه داشته و به خوبی آن را ایفا نمایند. این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه تشکل‌ها نقطه تماس دولت و بخش خصوصی هستند، گفت: تشکل‌گری امروز نماندی است که باید از سوی تمامی دستگه‌های دولتی تستین شود؛ این در حالی است که نقطه تماس بخش خصوصی با دولت انجمن‌ها و تشکل‌ها هستند و غیر از این نباید عمل شود؛ به صورت آنکه افرادی در برنامه‌ریزی مرتبط با حوزه اکسپوی ۲۰۲۰ دومی، نیز نباید صورت گرفته و باید از ظرفیت تمامی تشکل‌ها با محوریت اتاق بازرگانی، صنایع، معدان و کشاورزی ایران بهره گرفته به نحوی که اگر قرار است کالاهای مهمی همچون زعفران، خرما، پسته و فرش ایرانی در اکسپو معرفی شود، حتما و حتما می‌بایست با مشارکت تشکل‌های تخصصی این حوزه، کار برنامه‌ریزی و اجرا را صورت داد.

وی ادامه داد: امروز تشکل‌ها، جلوه همگرایی و نقطه تماس بخش خصوصی با دولت هستند و کنترل و نظارت بر آنها نیز بسیار راحت‌تر از سپردن آن به شرکت‌ها و بنگاه‌ها است؛ ضمن اینکه همگرایی و هم‌افزایی در میان دولت با این تشکل‌ها صورت گیرد و حتی هر درخواستی که برای حضور در اکسپو به ستاد اکسپو ارجاع داده می‌شود، باید در قالب تشکل‌ها قابل بررسی باشد و حتی درخواست‌های افرادی نیز مورد بررسی قرار گرفته نشده و پذیرش نشوند.

مدرس خیابانی با تأکید بر اینکه آنها حضور باید در اکسپو درگیر کار شوند، گفت: حوزه اول استان‌ها هستند که باید از ظرفیت استانی و مناطق آزاد کشور بهترن استفاده را صورت داده به نحوی که استان‌هایی که ظرفیت صادرات هستند، نقش ویژه‌ای را در این حوزه پذیرفته و با نظارت ستاد اکسپو، بخشی از امور را اجرایی نمایند؛ این در شرایطی است که در حوزه دوم، طبعی از کالاهای صادراتی در کشور قرار می‌گیرند که معرف تمدن ایرانی بوده و باید به دنیا به عنوان یک ظرفیت و پتانسیل منحصر به فرد معرفی شوند؛ این نمونه آن پسته، کشمشکار، زعفران و فرش هستند؛ اما در کنار آنها باید طبعی از خدمات هنری سیمینایی، موسیقی اصیل ایرانی و کالاهای نانو تکنولوژی و های تک نیز مدنظر قرار گیرد و به دنیا معرفی شوند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی ادامه داد: در عین حال باید در قالب توره‌ای گردشگری، تلاش کنیم تا از ظرفیت‌های گردشگری و مناطق بکر گردشگری ایران از جمله توره‌های طبیعت‌گردی استفاده کنیم و نقش ویژه‌ای را برای آنها در قالب اسکان قبلی شویم. مدرس خیابانی گروه سوم را کالا و خدماتی دانست که باید در قالب تشکل‌ها معرفی شوند و البته نباید برای آن، تنها قائل به یک تشکل شد، بلکه هر تشکلی که کالا و خدمات عرضه می‌کند باید همه خود را در اکسپو و برگزاری هر چه بهتر آن داشته باشد.

وی گروه چهارم را سه‌گانه زیبا و صنایع دستی دانست که نباید در فرآیند تصمیم‌گیری اکسپو، آن را فراموش کرد.

مدرس خیابانی، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران را مکلف کرد تا با برگزاری هماهنگی‌های استانی و منطقه‌ای و ویژه با رویکرد نقش‌آفرینی ایران در تجارت با اوراسیا، مباحث ایران را فراهم آورد تا حضور بخش‌های مختلف علاوه بر توجه به پتانسیل‌های اکسپو در معرفی کالا و خدمات ایرانی به دنیا، همراه با توجه ویژه به اوراسیا و تجارت با این کشورها باشد.

وی ادامه داد: باید به سلاطین بومی و فرهنگی کشورهای هدف صادراتی توجه ویژه‌ای کرد، همانطور که کشورهای صادرکننده کالا به ایران از جمله چین، به شیوه بسیار جالبی به سلاطین بومی و فرهنگی ایرانی‌ها توجه می‌کنند تا بتوانند در قالب کالاهای صادراتی خود، تقربب فرهنگی و سلیقه‌ای بیشتری با مشتریان ایرانی داشته باشند؛ پس باید بر روی بازارهای هدف نیز به صورت تخصصی کار کرده و در کنار آن، به کالاهای ویژه صادراتی خود که با نام ایرانی شناخته می‌شوند نیز، توجه کرد تا با سلاطین مختلف، بتوان خریداران بیشتری را از دنیا برای آن جذب نمود.

مدرس خیابانی در ادامه با اشاره به تعدد و تکثر تاجران ایرانی در خرید و فروش کالاهای تولید ایران گفت: متأسفانه به دلیل تکثر صادرکنندگان و واردکنندگان ایرانی، کم کالاهای خود را به دنیا معرفی و به حیا کاند می‌خریب، در حالی‌که باید تلاش کنیم تشکل‌ها محور حرکت کرده و در حوزه صادرات، از پتانسیل تشکل‌های بزرگی همچون کنفدراسیون صادرات ایران و کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی، صنایع، معدان و کشاورزی ایران بهره مناسبی داشته باشیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود، با تأکید بر ظرفیت‌های بی نظیر رسانه ملی خاطر نشان کرد: باید از ظرفیت‌های رسانه ملی برای معرفی اکسپو و اهمیت حضور ایران در این رویداد بزرگ بین‌المللی استفاده کرد، چراکه اکسپو ظرفیت بسیار عالی و بالایی برای معرفی پتانسیل‌ها، توانمندی‌ها و کالاهای صادراتی ایران دارد و باید به بهترین شکل از آن استفاده کرد.

مدرس خیابانی همچنین گفت: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) باید در اکسپو نقش آفرینی کنند.

وی افزود: باید یک مدیر کنترل پروژه نیز در ستاد اکسپو، تمامی بخش‌ها را به شکل فوق‌العاده‌ای کنترل کرده و نظارت کافی بر روی حسن انجام کار داشته باشد؛ از سوی دیگر، باید مسیر حضور فرهنگ‌ها و هموارتر کرد و در این زمینه توجه نمود که دولت هیچگاه تاجر خوبی نبوده و صادرکننده و واردکننده خوبی به شمار نمی‌آید.

وزیر صنعت، معدن و تجارت و با موافقت با پرداخت ۵۰۰۰میلیارد تومان به خودروسازان خیر داد.

رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره پرداخت تسهیلات به خودروسازان، گفت: هفته گذشته شورای پول و اعتبار پرداخت ۵۰۰۰میلیارد تومان به خودروسازان را تصویب کرد تا شرکت های خودروسازی از این اعتبار برای پرداخت بدهی خود به قطعه سازان استفاده کنند. اگرچه ۵۰۰۰میلیارد تومان مبلغ زیادی نیست اما می‌تواند مشکل خودروسازان را تا حدودی رفع کند. وی اظهار کرد: مقرر است به هر خودروساز ۲۵۰۰ میلیارد تومان پرداخت شود تا این اعتبار در اختیار قطعه سازان قرار گیرد؛ روند تخصیص این اعتبار همانند ۴۰۰۰ میلیارد تومانی است که در سال گذشته پرداخت شد. وی اضافه کرد:۵۰۰۰میلیارد تومان در وهله نخست به قطعه سازانی پرداخت می‌شود که جزو زیرمجموعه خودروسازان نبوده و به معنای واقعی خصوصی باشند زیرا برخی از قطعه سازان زیر مجموعه خودروسازان هستند.

رحمانی پرداخت ۵۰۰۰ میلیارد تومان به خودروسازان برای تسویه بخشی از بدهی آنها به قطعه سازان را عاملی برای تحرك در صنعت خودروسازی دانست و ادامه داد: از آنجایی که تولید خودروسازان افزایش یافته و عرضه به بازار بیشتر می‌شود، قیمت خودرو کاهش می‌یابد.

نگارنی خریداران خودرو از گرانی شب عید آنها را

روانه بازار کرد

وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با خانه ملت با بیان اینکه در شرایط کنونی خودرو برای مردم به کالایی سرمایه‌ای

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک مطرح کرد

افزایش هزینه ها در بازسازی شبکه‌ها در شهرک‌های صنعتی

رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: صنعتگران در موارد متعددی از اینکه شهرک‌های صنعتی نتوانسته‌اند بر اساس نقشه، زیرساخت‌ها را تکمیل کنند بنابراین تکمیل و توسعه زیرساخت‌های این شهرک‌ها در دستور کار قرار گیرد. محسن صالحی‌نیا در گردهمایی مدیران عامل شهرک‌های صنعتی و مدیران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در فولاد مبارکه اصفهان افزود: طرح‌ها را باید بر اساس امکانات، منابع و مصارف اولویت بندی و اجرا کنیم.

وی با اشاره به اینکه بسیاری از طرح‌ها را می‌توان بصورت مشارکتی اجرا کرد، اضافه کرد: طر‌های بسیاری در برخی استان‌ها با جمله اصفهان، تهران، البرز، خراسان رضوی و بصورت مشارکتی انجام شده و به نتیجه رسیده‌است. معاون وزیر صنعت تصریح کرد: برای آبرسانی به شهرک‌های صنعتی در یک دهه گذشته سازوکارهایی برای اجرا وجود داشت که امروز تغییر پیدا کرده است.

صالحی‌نیا ادامه داد: استمرار این خدمات در شهرک‌های صنعتی، اصلاح و بازسازی زیرساخت‌ها، شبکه‌های آب و برق و ایجاد تصفیه‌خانه از انتظارات واحدهای تولیدی است که باید



تبدیل شده و خرید به منظور حفظ ارزش پول صورت می‌گیرد، تصریح کرد: در حال حاضر تولید خودروسازان ۴۰۰۰ دستگاه خودرو عبور کرده و در صورت ادامه این روند در ۵ ماهه آینده التهاب بازار خودرو از بین رفته و آرایش به بازار برمی‌گردد.

بازار خودرو؛ داغ در فضای مجازی، راکد در عمل

با این حال اما ایران، در گزارشی که به بازار خودرو می‌پردازد آورده است: هفته ای که گذشت بازار خودرو متأثر از جریانات

وزیر صنعت، معدن و تجارت وعده داد

قیمت خودرو کاهش می‌یابد



سیاسی و اقتصادی کشور، روزهای پرانتهایی را تجربه کرد و با وجود بازگشت آرایش به بازار در روز گذشته (چهارشنبه) افزایش قیمت خودروها را شاهد بودیم، با این حال کارشناسان می‌گویند خرید و فروش‌ها در حداقل خود است.

بازار خودروی پایتخت در ابتدای هفته جاری و در پی افزایش نرخ ارز، ملتهب و پُر‌نوسان شد، به طوری که به گفته کارشناسان از تعداد فروشندگان خودرو کم شد و افرادی که نیاز فوری به خودرو

ریس انجمن ملی سیب‌زمینی ایران خبر داد فاصله ۲۵۰۰ تومانی قیمت سیب زمینی از مزرعه تا بازار

رییس انجمن ملی سیب‌زمینی ایران می‌گوید هر کیلوگرم سیب زمینی اکنون در بازار ۴۵۰۰ تومان عرضه می‌شود که این رقم حدود دو هزار و ۵۰۰ تومان با قیمت خریداری شده از کشاورز فاصله دارد.

«محمدحجیم نیازی» در گفت‌وگو با ایرنا، وضعیت تولید سیب زمینی کشور را مطلوب عنوان کرد و افزود: اکنون قیمت هر کیلوگرم سیبب زمینی انباری و سردخانه ای بر اساس کیفیت بین یک هزار و ۶۰۰ تومان تا دو هزار و ۱۰۰ تومان عرضه می‌شود و محدود چهار هزار و ۵۰۰ تومان به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

وی براین باور است که قیمت تمام شده هر کیلوگرم سیب زمینی تازه در مزرعه با وجود افزایش هزینه نهاده های تولید مزرعه تا دو هزار و ۸۰۰ تومان است در حالی که تولیدکنندگان با ارقامی کمتر از قیمت منطقی این محصول را به فروش می‌رسانند.

رییس انجمن ملی سیب زمینی ایران علت این فاصله قیمت زیاد بین مزرعه تا بازار را سبب استفاده دلالتل و واسطه گران دانست و اظهار داشت: دلالتل موجب افزایش قیمت محصولات کشاورزی از جمله سیب زمینی می‌شوند.

درجه سانتیگراد افزایش درجه حرارت خواهد بود. او اضافه می‌کند که در این صورت جهانبان پایان تمدن بشری به شکل امروز را تجربه خواهند کرد. نتها امید او این است که میزان کربن در اتمسفر به ۳۵۰ ppm با کمتر کاهش یابد.

بسیاری بر این عقیده اند که ادامه این روند میسر نبوده و باید طرحی نو درانداخت. ملل اقتصادی جدیدی در حال شکل گیری است که زندگی همه جهانبان را تحت تاثیر رده و دگر قرار خواهد کرد. بلوک های چند قدرتمند اقتصادی در حال برنامه ریزی برای ایجاد اقتصاد قرن بیست و یکمی هستند که از جمله ویژگی های آن پایدار، دیجیتال، هوشمند و مبتنی بر تکنولوژی برتر بودن آن است.

چنین برنامه های اقتصادی نوین منجر به ایجاد فضای اقتصادی دیجیتال و به هم پیوسته شده و راه برای حرکت بسوی انقلاب دیجیتال فراهم کرده است. اقتصاد دیجیتالی انقلابی در تمام بخشهای بازرگانی ایجاد کرده و صنایع گوناگون را بطور جدی تحت تاثیر قرار خواهد داد. زمینه اشتغال میلیونها نفر فراهم شده و امکان توسعه پایدار از طریق ایجاد جامعه ای میان آلایندهی محیطی حداقلی فراهم خواهد گردید.

مساله مهم دیگر آن است که این انقلاب اقتصادی نام با شناختی ناز و جهان و نگاهی نو به جهان توسط جهانبان است. نگاهی که هر نفر خود را عضوی از دهکده جهانی دانسته و جهان را بصورت یک مجموعه و شبکه اجتماعی یکپارچه می‌نگرد. در چنین شرایطی جهانبان به آن سمت می‌روند که هر فرد در مقابل حفظ و نگهداری از اکوسیستم که ضامن تداوم حیات و بقاء بشر است، احساس مسئولیت می‌کند.

برای درک بهتر عظمت تحولاتی که در حال شکل گیری است باید نیروهای تکنولوژیکی که در طول تاریخ باعث ایجاد سیستم های اقتصادی امروز شده اند مد نظر قرار گیرند. هر سیستم اقتصادی جدید مشکل از سه عنصر است که با هم در آمیخته و موجب می‌شود سیستم بصورت هماهنگ به حرکت در آید. این سه عنصر عبارتند از:

– تکنولوژی جدید در زمینه ارتباطات برسی مدیریت فعالیت های اقتصادی
– منابع جدید انرژی برای تامین انرژی مورد نیاز
– سیستم های حمل و نقل جدید برای حرکت دادن فعالیت های اقتصادی از یک نقطه به نقطه دیگر.

انقلاب صنعتی اول در قرن نوزدهم و با پیدایش ماشین چاپ، تلگراف، ودفتر زغال سنگ و حرکت لوکوموتوها بر روی شبکه های ریلی ملی و به وقع پیوست. در قرن بیستم، شبکه ملی برق، تلفن، رادیو و تلویزیون، نفت اززان و حرکت خودروهای با احتراق داخلی در شبکه های گسترده جاده ای گرد هم آمده و بدین ترتیب زیرساخت لازم را برای انقلاب صنعتی دوم فراهم آوردند.

اما امروز قدرت های اقتصادی جهان زیرساخت های لازم برای انقلاب صنعتی سوم را فراهم آورده اند. تکنولوژی ارتباطات دیجیتال، انرژی تجدیدپذیر و سیستم های حمل و نقل و لجستیک دیجیتال دست به دست هم داده تا شبکه زیرساختی اینترنت اشیا را تشکیل دهند. این عصر سنسورهای در تمام تجهیزات و وسایل نصب شده که امکان برقراری ارتباط و تبادل اطلاعات را با یکدیگر و با کاربانان اینترنت فراهم می‌آورد و از این طریق مدیریت، تامین انرژی و جابجایی فعالیت های اقتصادی در یک جامعه هوشمند و دیجیتال انجام می‌گیرد. در حال حاضر در حدود ۱۴ میلیارد سنسور با کاربردهای مختلف مورد استفاده قرار گرفته اند، لیکن پیش بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ میلادی، ۱۰ تریلیون سنسور در یک شبکه گسترده هوشمند ما را به محیط اطراف خود متصل کند. برای اولین بار در تاریخ این امکان فراهم شده است که تمامی جهانبان مستقیماً برای حیات اقتصادی خود با هم همکاری کنند.

در فضای دیجیتال، جدید، بنگاههای اقتصادی قادر به افزایش بازدهی و کاهش قابل توجه هزینه‌های تولید و توزیع انواع کالا خواهند بود. بسود. هزینه‌های برخی کالاها و خدمات به نزدیک صفر کاهش یافته و میلیونها تولید و مصرف کنندهٔ «تورف کننده» «Porsumer» متصل به اینترنت اشیا، قادر خواهند بود بصورت تقریباً رایگان در اقتصادی

نداشتند خریدهای خود را به تعویق انداختند. کارشناسان، عرضه اندک خودرو از سوی خودروسازان را همچنان به عنوان عاملی تعیین‌کننده در بازار عنوان می‌کنند که سبب می‌شود فروشندگان بویژه در فضای مجازی جولان داده و قیمت های سلیقه‌ای و دلخواه خود را ارائه کنند.

در این بین، نوسان‌های ارزی نیز سبب می‌شود تا مردم و مشتریان از قیمت‌سازی های افراد سودجو زیاد تعجب نکنند. کارشناسان می‌گویند با کاهش التهابات و افت نرخ ارز در آخرین روز هفته گذشته، آرایش را در روزهای پایانی هفته در این بازار شاهدیم. با این حال، مصرف‌کنندگان واقعی نیز دست نگه داشته و کمتر به خرید اقدام می‌کنند.

«سعید موتمنی» رئیس اتحادیه نمایشگاهداران خودروی پایتخت هم در این باره می‌گوید: شاهدیم به دلیل نبود عرضه مناسب از سوی خودروسازان، افرادی که خودرو برای فروش دارند بیشترین سو استفاده را انجام داده و قیمت‌های دلخواه خود را مطالبه می‌کنند. وی گفت: اگر واردات خودرو به کشور انجام می‌شد و از طرفی انحصار خودروسازان وجود نداشت، چنین وضعی را در بازار شاهد نبودیم.موتمنی تأکید کرد: بازار فقط در فضای مجازی داغ به نظر می‌رسد، اما در عمل خرید و فروش‌ها راکد است. وی بیان دانست: اگر کسی امروز خودروی دست دوم خود را بفروشد، فردا مجبور است همان را با قیمت بالاتر خریداری کند و به همین دلیل کمتر شاهد جابجا کردن خودروی خود خواهد ها هستیم.این مقام صنفی، هفته آینده را هفته ای آرام در بازار پیش‌بینی کرد.

ریس انجمن ملی سیب‌زمینی ایران خبر داد فاصله ۲۵۰۰ تومانی قیمت سیب زمینی از مزرعه تا بازار

وی تصریح کرد: امسال به نظر می‌رسد رقم تولید همانند سالهای گذشته ۵ میلیون تن باشد که مازاد این محصول با قابلیت صادرات به کشورهای هدف را دارد.

به گفته وی، سال گذشته پنج میلیون تن سیب زمینی در کشور تولید شد که از این میزان نیز حدود ۲۰۰ هزار تن به کشورهای عراق، آذربایجان، افغانستان، ترکیه، هند و برخی کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر شد.

نیازی ممنوع صادرات به عراق را یک معضل برشمرد و افزود: بخش عمده محصولات کشاورزی ایران به عراق صادر می‌شد که با ایجاد ممنوعیت، تولیدکنندگان و صادر کنندگان با مشکل مواجه شده‌اند.

وی سبب زمین تولیدی کشور را بیش از ۲۰ رقم اعلام کرد و افزود: زمین عمده تولید سیب زمینی کشور مربوط به استان های اردبیل، همدان، کردستان، زنجان، چهارمحال بختیاری، اصفهان و کرمانشاه است.

رییس انجمن ملی سیب زمینی ایران از ورود سیب زمینی جیرفت تا ۱۵ روز آینده خبر داد و گفت: عرضه سیب زمینی از جیرفت کرمان موجب کاهش مجدد قیمت سیب زمینی در بازار مصرف می‌شود.

بدین ترتیب شبکه برق از حالت متمرکز فعلی به یک سیستم غیر متمرکز تبدیل شده و تولید انرژی از طریق منابع انرژی تجدیدپذیر خواهد بود. در این سیستم جدید، هر مشترک خود تولید کننده انرژی بوده و مازاد تولید خود را در اختیار سایر مشترکین قرار می‌دهد.

این تحولات موجب تغییر ساختار گسترده در شرکتهای برق شده است. یک دهه قبل، تقویت نام انرژی الکتریکی آلمان توسط ۲ شرکت بزرگ برق تولید می‌شد. در سالهای اخیر کشاورزان، صاحبان ساختمانها و شرکت های کوچک و متوسط اقدام به تشکیل تعاونی های تولید انرژی نموده اند بطوریکه امروز پیشتر انرژی تجدیدپذیر توسط این تعاونی ها تولید شده و ۴ شرکت بزرگ برق این کشور کمتر از ۷% انرژی تجدیدپذیر را تولید می‌کنند. با ادامه این روند شرکتهای بزرگ برق درآمد خود را بیشتر از مدیریت بهینه مصرف انرژی، یعنی فروش کمتر برق کسب خواهند کرد و نه بیشتر.

بسا ظهور و بلوغ اینترنت ارتباطات و اینترنت انرژی، امکان برقراری اینترنت حمل و نقل و لجستیک فراهم می‌آید. هم گرابی این سه اینترنت، پایگاه تکنولوژی اشیا را برای مدیریت، تامین انرژی و حمل و نقل کالا در دوران اقتصاد مبتنی بر انقلاب دیجیتال پایه گذاری می‌کند. با تسخیر دیجیتالی شبکه حمل و نقل تمام اعضاء این تجمع عظیم به صورت بخشی از یک شبکه واحد، واحد بود و امکان بهره گیری از کلیه امکانات در قالب اقتصاد اشتراکی فراهم می‌گردد. به عنوان مثال می‌توان شرایطی را در نظر گرفت که هزاران مرکز نگهداری و توزیع کالا از طریق تشکیل تعاونی های متعدد از فضای خالی موجود در ساختمانها استفاده کرده و امکان انتقال کالا را بین مراکز تا مقاصد بصورت بهینه فراهم کرد.

پایگاه اینترنت اشیا، اطلاعات لجستیک کامل و به روزی در ارتباط با برنامه حمل، شرایط آب و هوایی، ترافیک و ظرفیت خالی انبارهای قرار گرفته در مسیر ارائه می‌دهد. تا سال ۲۰۲۵، جابجایی بخشی از کالاها در جاده‌ها، راه آبی و راه‌ها، از طریق سیستم حمل و نقل برقی بدون راننده صورت گرفته که انرژی مورد نیاز آن از طریق منابع تجدیدپذیردر هزینه‌های نزدیک صفر تامین می‌شود. حمل و نقل بدون راننده در یک شبکه اینترنتی حمل و نقل هوشمند موجب افزایش بازدهی و کاهش هزینه‌های نیروی کار به سمت هزینه‌های صفر خواهد شد.

انقلاب دیجیتال در صنعت حمل و نقل و لجستیک همچنین بر گردش ما در جابجایی تاثیر قابل توجهی خواهد داشت. جوانان نسل سوم فراهم شدن امکان جابجایی را به مالکیت خودرو ترجیح می‌دهند. نسل های آتی دیگر در عصر جابجایی هوشمند، مالک خودرو نخواهند بود. در مقابل هر خودرویی که بصورت اشتراکی مورد استفاده قرار می‌گیرد، ۱۵ خودرو از چرخه تولید خارج می‌شود. Larry Burns.نایب رئیس هیات مدیره اسبق GM که پروفیسور دانشگاه میشیگان است در تحقیقی در مورد روند جابجایی در شهر Ann Harbor آمریکا، به این نتیجه رسید که استفاده مشترک از خودرو می‌تواند باعث کاهش ۸۰ درصدی در خودروهای موجود در جاده‌ها شود و پیش بینی می‌کند که در یک دهه آینده با گسترش فرهنگ استفاده مشترک، ۲۰۰ میلیون خودرو باقیمانده در جهان همگی برقی و از طریق منابع انرژی تجدیدپذیر با هزینه‌های نزدیک صفر تامین می‌شوند. مصفاا اینکه این خودروهای اشتراکی می‌تواند بدون راننده بوده و در سیستم های جاده ای هوشمند به حرکت در می‌آیند.

صنعت خودرو در مواجهه با این تغییرات از مالکیت به جابجایی شاهد تغییرات اساسی خواهد بود. در چند دهه آتی سازندگان بزرگ خودرو جهان، تعداد کمتری خودرو تولید خواهند کرد و بجای آن مسئولیت مدیریت خدمات جابجایی در سیستم حمل و نقل و لجستیک دیجیتال در عهده دار خواهند بود.

هم گرابی اینترنت ارتباطات انرژی های تجدیدپذیر و حمل و نقل به عنوان معزز متفکر ساختار زیربنایی اینترنت اشیا، افقهای نو شاهد کرد. این ساختار دیجیتالی جدید باعث ایجاد تغییرات بنیادی در مدیریت، تامین انرژی و جابجایی فعالیت های اقتصادی در شبکه های عظیمی خواهد شد که در برگیرنده اقتصاد جهانی می‌باشد. بدین ترتیب پایگاه اینترنت اشیا، دیجیتال، هسته اصلی انقلاب صنعتی سوم را تشکیل خواهد داد.

ادامه دارد...